

FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS DU CANADA
FESTIVALS AND MAJOR EVENTS CANADA

Présentation rédigée pour le compte du Comité permanent des
finances sur les consultations prébudgétaires de 2014

Le 1^{er} août 2014



www.fame-feem.ca

Sommaire

Les festivals et événements majeurs du Canada occupent une place unique afin de monter un programme d'envergure mondiale visant à souligner le 150^e anniversaire du Canada en 2017. Festivals et Événements Majeurs du Canada (FEEM) est impatient de collaborer avec le gouvernement pour célébrer cet événement marquant de façon à avoir une importante incidence économique et culturelle durable. **FEEM recommande au gouvernement d'investir 20 millions de dollars annuellement au cours des trois prochains exercices financiers dans des festivals culturels majeurs. Cet investissement est nécessaire pour créer un programme sans précédent, comprenant un éventail diversifié d'événements patriotiques qui feront de Canada 150 un événement dont on se souvient toute sa vie, autant pour les Canadiens que pour les visiteurs de partout dans le monde.**

L'investissement dans les festivals et les événements est aussi un moyen efficace d'aider les collectivités dans tout le pays à prospérer en stimulant l'emploi et la participation des citoyens. D'un océan à l'autre, les festivals et les événements sont des piliers communautaires.

150^e anniversaire du Canada – Célébration du sesquicentenaire par le biais de festivals et événements majeurs

FEEM travaille déjà très fort à la préparation du sesquicentenaire du Canada en 2017. Cet anniversaire important constituera une rare occasion d'orienter le tourisme culturel en attirant des visiteurs tout en permettant aux Canadiens de célébrer l'histoire de notre nation. Les membres de FEEM possèdent la capacité unique d'organiser les célébrations authentiques entourant cet important jalon. Ils ont l'infrastructure, les ressources humaines, les réseaux de partenaires, le bon sens en matière de marketing et l'expertise opérationnelle nécessaires pour faire de Canada 150 une série d'événements nationaux inoubliables.

À mesure que le gouvernement finalise ses plans et ses programmes pour Canada 150, il devrait envisager de s'associer à FEEM et à ses membres afin de maximiser l'impact des investissements du gouvernement dans le sesquicentenaire. Compte tenu de la vaste diversité des organismes membres de FEEM, les fonds alloués directement aux événements individuels sont considérés comme la façon la plus efficace de soutenir le sesquicentenaire du Canada. Les festivals harmoniseraient ensuite leurs programmes avec les thèmes de Canada 150, collaboreraient les uns avec les autres pour favoriser l'efficacité (p. ex. pour sécuriser des concerts) et se joindraient à une stratégie de marque nationale appuyant des initiatives de marketing. **Par conséquent, FEEM demande au gouvernement d'embrasser le 150^e anniversaire du Canada avec un financement annuel de 20 millions de dollars destiné aux festivals et événements majeurs pour les trois prochains exercices financiers (2015-2017).** Ce financement sur plusieurs exercices renforcerait grandement les secteurs des festivals et du tourisme dans son ensemble, ainsi que les industries culturelles qu'ils soutiennent.

Pourquoi s'associer aux membres de FEEM?

Un partenariat avec les membres de FEEM pour le sesquicentenaire du Canada favoriserait les éléments suivants :

- Un moteur économique générant des millions de dollars pour les collectivités, les entreprises locales et les trois ordres de gouvernement.
- Des possibilités d'emploi, de bénévolat et de formation pour les jeunes, ainsi que les travailleurs sous-employés et qualifiés.
- Des possibilités d'emploi et une couverture médiatique pour les artistes, les musiciens et les innovateurs culturels du Canada.
- Une capacité d'attraction collective essentielle à la présentation des arts et de la culture canadienne authentiques à l'échelle internationale.
- Une approche éprouvée pour toucher différents publics partout au Canada afin d'unir les collectivités tout en favorisant la fierté nationale.

À quoi pourrait ressembler le 150^e anniversaire du Canada?

Les membres de FEEM planifient déjà de nouveaux programmes excitants pour célébrer le Canada en 2017. Il s'agit de projets très spéciaux qui créeront un héritage culturel durable pour le pays. Étant donné le temps et les ressources requises pour élaborer ces projets, ils ne seront rendus possibles qu'avec le soutien d'un financement progressif.

***Le Festival de Stratford** en Ontario prévoit un certain nombre de projets conçus pour célébrer les réalisations ainsi que le potentiel des artistes canadiens. Parmi ceux-ci se trouve la commande d'une nouvelle pièce de théâtre canadienne axée sur l'œuvre *Railroad Trilogie* de Gordon Lightfoot. Cette chanson emblématique raconte l'histoire de la création du chemin de fer qui parcourt notre pays. On prévoit aussi une série d'adaptations canadiennes de romans populaires pour les jeunes. Il n'y a pas assez d'excellentes pièces destinées aux jeunes et le Festival de Stratford espère combler cette lacune en demandant à des dramaturges canadiens d'adapter des romans comme *The Fruit Cellar* de l'auteure canadienne Janet Lunn.*

***Les Fêtes de la Nouvelle-France** à Québec célèbrent l'histoire du Canada par le biais de la culture canadienne-française, qui fait partie intégrante de son mandat. Ce festival prévoit une spectaculaire présentation pour le 150^e anniversaire du Canada en plus de doubler sa durée et de s'engager dans un certain nombre de nouveaux partenariats stratégiques excitants. Il est notamment question d'un projet de partenariat avec les Grands voiliers le long du Saint-Laurent, de partenariats dans des collectivités francophones partout en Amérique du Nord et d'une entente de diffusion avec Radio-Canada. Ces initiatives fourniront de nouvelles sources de revenus pour le festival, augmenteront le tourisme et favoriseront l'interprétation, la diffusion et la préservation de l'histoire canadienne-française.*

***Le Luminato Festival** de Toronto examine des projets visant à axer la totalité du festival de 2017 sur le sesquicentenaire du Canada. Le festival servira de tribune aux artistes canadiens afin d'explorer les événements cruciaux de notre histoire ainsi que les grands enjeux qui façonnent notre vie actuelle. Par exemple, des auteurs canadiens seront invités à se pencher sur la disparition de certains lieux comme les « tilts » de Terre-Neuve et les longues maisons des Premières Nations en discutant de moments de notre histoire passés inaperçus. Présentées*

comme une série d'événements publics, ces nouvelles œuvres seront préservées et partagées après le festival.

Le Harvest Jazz & Blues Festival au Nouveau-Brunswick prévoit élaborer, produire et présenter un spectacle musical complet au sujet de la légende canadienne du blues Dutch Mason, en collaboration avec Theatre New Brunswick. Surnommé le « premier ministre du blues du Canada » par BB King, Mason était une icône pour les amateurs de blues partout en Amérique du Nord. Ce spectacle musical deviendra un fait saillant annuel du festival et un important attrait touristique pour la ville de Fredericton.

Le Winnipeg Folk Festival planifie un atelier unique de Canada 150 pour célébrer ce qu'est l'identité canadienne grâce à la musique folk traditionnelle et contemporaine. D'éminents musiciens canadiens seront rassemblés pour jouer les chansons de leurs pairs. Les chansons choisies honoreront les thèmes et les valeurs communs du Canada. L'atelier prendra fin avec une interprétation de « Land of the Silver Birch » par Pauline Johnson, poète des Premières Nations. L'atelier sera ensuite intégré à divers festivals folk dans tout le Canada, y compris, notamment, à Edmonton, Calgary, Vancouver, Regina, Ottawa, Terre-Neuve et Dawson City.

Planification du succès : caractère essentiel du moment du financement

Une planification et une préparation approfondies sont essentielles à la célébration réussie du 150^e anniversaire du Canada. Une avance de fonds est requise pour respecter les échéanciers logistiques, opérationnels, budgétaires ainsi qu'en matière de réservation et de marketing propres au secteur des festivals. D'après les exigences du projet, FEEM recommande que le gouvernement fédéral crée un fonds allouant 20 millions de dollars annuellement aux festivals culturels de renommée mondiale du Canada à partir de 2015, et ce, jusqu'en 2017, pour appuyer Canada 150. Le fait d'offrir un financement annuel constant rapidement permettra à l'importante industrie des festivals du Canada de renforcer sa capacité ainsi que de susciter l'enthousiasme et de générer une demande avant 2017.

Conséquences économiques : le pouvoir des festivals

Derrière la scène, loin des projecteurs, les festivals et les événements majeurs sont des entreprises complexes qui créent des milliers d'emplois au Canada chaque année; des emplois pour des artistes, des musiciens, des gens de métier et des jeunes. Ils attirent des millions de touristes, autant à l'échelle nationale qu'internationale. Ils génèrent des milliards de dépenses de loisir : les revenus découlant des hôtels, des restaurants, de la vente de détail, des transports et d'une myriade d'entreprises. Par conséquent, les trois ordres de gouvernement peuvent profiter d'importantes recettes fiscales.

Les festivals sont des attractions et pourtant, les événements eux-mêmes reçoivent bien peu de ces dollars. Les festivals survivent uniquement grâce aux revenus provenant de la vente de billets, de commanditaires privés et d'un soutien limité du secteur public. Un sondage récent auprès des membres de FEEM a permis de constater qu'en moyenne, seulement 4 % des budgets d'exploitation proviennent des coffres fédéraux.

Les membres de FEEM sont tous des organismes de bienfaisance et sans but lucratif. C'est pourquoi les revenus qu'ils génèrent sont réinvestis dans la programmation ou dans des événements publics gratuits

et d'autres initiatives communautaires. Des ressources importantes sont aussi allouées à la planification de la préparation aux situations d'urgence, puisque la sécurité publique est une grande priorité.

Une étude de 2009 commandée par FEEM et réalisée auprès de seulement 15 festivals et événements d'importance au Canada a révélé certains chiffres stupéfiants. Ensemble, ces événements :

- ont attiré plus de 12,6 millions de visiteurs (y compris 3,3 millions de touristes);
- ont apporté 650 millions de dollars au PIB des économies locales;
- ont soutenu l'équivalent de 15 600 emplois à temps plein;
- ont eu des retombées économiques d'environ 1,1 milliard de dollars.

Rendement des investissements : stimuler la croissance du tourisme

Un sesquicentenaire bien célébré stimulera le tourisme national et international. Les festivals canadiens sont des produits reconnus mondialement qui plaisent à un vaste auditoire. Le tourisme a généré 81,9 milliards de dollars pour le Canada en 2012. Il a donné lieu à environ 1,7 million d'emplois, dont beaucoup étaient occupés par des jeunes Canadiens. En 2012, le tourisme a rapporté des revenus d'environ 21,4 milliards de dollars aux différents gouvernements, dont près de la moitié au gouvernement fédéral. Avec une valeur d'environ 17,3 milliards de dollars, le tourisme est la plus importante forme d'exportation de services du Canada.

Malheureusement, la croissance du tourisme canadien accuse un retard sur ses concurrents mondiaux. Selon l'Organisation mondiale du tourisme, le Canada a atteint une croissance du tourisme de 1,5 % comparativement à la moyenne mondiale de 5 % en 2013 et en ce qui concerne les arrivées de touristes internationaux, le Canada est passé de la 7^e à la 18^e place au cours de la dernière décennie. Pourtant, en ce moment, l'intérêt international envers le Canada, et en particulier l'offre culturelle du pays, atteint un sommet sans précédent (FutureBrand 2012).

Une récente analyse par Deloitte des données de Statistique Canada laisse entendre qu'une augmentation d'à peine 1 % des arrivées de touristes internationaux entraînerait une augmentation des exportations canadiennes de 817 millions de dollars. Avec le renforcement de l'économie américaine et l'expansion de la classe moyenne au sein d'économies émergentes comme la Chine et l'Inde survient une occasion extraordinaire d'attirer au Canada des visiteurs ayant beaucoup d'argent à dépenser en 2017.

Les investissements dans des produits culturels authentiques, comme des festivals et des événements majeurs, sont la clé pour favoriser une croissance durable de l'industrie touristique canadienne. Les festivals et les célébrations entourant Canada 150 ont une capacité inégalée de modifier les intentions des voyageurs internationaux en fournissant une raison d'une durée limitée de visiter le Canada en 2017. Nous devons inviter le monde à venir célébrer avec nous.

Canada 150 fournira aussi une bonne raison pour les Canadiens de passer leurs vacances au pays en 2017, ce qui permettrait d'accroître les recettes issues du tourisme national évaluées à 65,8 milliards de dollars en 2012. Le fait de cibler les voyageurs canadiens, en particulier les jeunes impatients d'explorer leur pays, pourrait aussi permettre de renverser le déficit touristique évalué à 17,8 milliards de dollars en 2012 en gardant chez nous l'argent consacré au voyage des Canadiens.

Conclusion

Canada 150 constitue une occasion d'organiser une célébration unique pour tous les Canadiens. Toutefois, nous devons agir dès maintenant afin de tirer profit de cet énorme potentiel. Les membres de FEEM offrent au gouvernement une solution clé en main pour exposer les célébrations associées au sesquicentenaire du Canada. Les événements majeurs attireront les visiteurs canadiens et étrangers charmés par l'atmosphère festive qui promet de rivaliser avec n'importe quelle destination au monde. En misant sur l'expertise et l'expérience des festivals culturels majeurs du Canada pour célébrer le sesquicentenaire, nous aurons le pouvoir d'insuffler une nouvelle vie à l'industrie touristique canadienne, de créer des emplois pour les jeunes, les artistes et les gens de métier ainsi que de favoriser la croissance économique dans toutes les régions du pays. Cependant, cet objectif ne peut être atteint qu'avec des investissements en collaboration avec le gouvernement du Canada. C'est pourquoi **FEEM recommande que le gouvernement investisse 20 millions de dollars annuellement au cours des trois prochains exercices financiers afin de préparer et de mettre en œuvre cet événement important dans l'histoire de notre pays.**

À propos de Festivals et Événements Majeurs

Festivals et Événements Majeurs du Canada (FEEM)/Festivals and Major Events Canada (FAME) est une coalition nationale financée par les membres dont elle défend les intérêts.

Les 20 membres de FEEM représentent les principaux festivals et événements canadiens axés sur les arts, la culture, la performance, le divertissement et le patrimoine, notamment : le Calgary Stampede, le Festival de montgolfières de Gatineau, le Festival du Voyageur, le Festival International de Jazz de Montréal, le Festival Western de St-Tite, le Harvest Jazz & Blues Festival, l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu, le Luminato Festival, Montréal en lumière, le Festival Juste pour rire de Montréal, le Festival Musique et Arts Osheaga, le Carnaval de Québec, le RBC Banque Royale Bluesfest, le Royal Nova Scotia International Tattoo, les Fêtes de la Nouvelle-France SAQ, le Shaw Festival, le Stratford Festival, le Toronto International Film Festival, le TD Vancouver International Jazz Festival, le Winnipeg Folk Festival et les membres associés ainsi que le RÉMI (Regroupement des événements majeurs internationaux/Major International Events Network, Québec).